



Partnersko vijeće
za tržište rada
Koprivno-zagorska županija



POSLOVNI PLAN

(upisati naziv tvrtke i naziv ulaganja)



Partnersko vijeće
za tržište rada
Kaplana-vaške županije



SAŽETAK POSLOVNOG PLANA

Ime i prezime	
OIB	

KRATAK OPIS OSNOVNE DJELATNOSTI	
---------------------------------	--

ŠIFRA I NAZIV DJELATNOSTI PREMA NKD-u	
---------------------------------------	--

OBLIK REGISTRACIJE	<input type="checkbox"/> obrt <input type="checkbox"/> trgovačko društvo <input type="checkbox"/> samostalna djelatnost <input type="checkbox"/> ostalo _____
--------------------	--

STRUKTURA VLASNIŠTVA BUDUĆEG POSLOVNOG SUBJEKTA	<input type="checkbox"/> jedan vlasnik/ca <input type="checkbox"/> suvlasništvo: poslovni udjeli (<i>u postotku</i>) _____ <input type="checkbox"/> preuzimanje već postojeće tvrtke/obrta Naziv poslovnog subjekta koji preuzimate: _____ Ime i prezime postojećeg/ih vlasnika: _____ OIB poslovnog subjekta koji se preuzima: _____
---	---

SJEDIŠTE	
----------	--

FINANCIJSKA SREDSTVA I PREDMET ULAGANJA	Planirana vrsta ulaganja (označiti):	Sredstva potpore za samozapošljavanje	Vlastita i ostala sredstva
	<input type="checkbox"/> Kupnja strojeva, tehnike, alata i opreme za obavljanje djelatnosti		
	<input type="checkbox"/> kupnja informatičke opreme potrebne za rad		
	<input type="checkbox"/> kupnja licenciranih informatičkih programa		
	<input type="checkbox"/> zakup poslovnog prostora		
	<input type="checkbox"/> troškovi knjigovodstvenih usluga		



Partnersko vijeće
za tržište rada
Kaplinsko-zagorske županije



	<input type="checkbox"/> obvezni doprinosi za zapošljavanje	
	<input type="checkbox"/> edukacije vezane uz djelatnost	
	<input type="checkbox"/> troškovi registracije poslovnog subjekta	
	<input type="checkbox"/> izrada web stranice	
	<input type="checkbox"/> web hosting, zakup domene, održavanje web stranice	
	<input type="checkbox"/> izrada pisanih materijala za oglašavanje, reklamnih ploča i natpisa	
	<input type="checkbox"/> kupnja uredskog namještaja i materijala za izradu specifičnih dijelova interijera poslovnog prostora po mjeri	
	<input type="checkbox"/> troškovi atesta i procjene opasnosti	
	<input type="checkbox"/> kupnja zaštitne i radne odjeće	
	<input type="checkbox"/> kupnja/najam licencija neophodnih za obavljanje djelatnosti	

1. PODACI O BUDUĆEM PODUZETNIKU I POSLOVNOM SUBJEKTU

OSOBNI PODACI	Ime i prezime: _____
	OIB: _____
	Datum rođenja: _____
	Telefon/mobitel: _____
	E-mail: _____
	Osnovna škola (mjesto i godina završetka) _____
	Srednja škola (naziv škole i godina završetka) _____
	Fakultet, magisterij, doktorat (naziv obrazovne ustanove i godina stjecanja diplome) _____
	Stečeno zvanje _____
	Osposobljavanje i usavršavanje (koje ste završili) _____
Završene edukacije za vođenje poslovanja (kao što je npr. računovodstvo, marketing, prodaja, itd. ili neku drugu vrstu edukacije koju smatrate bitnim za poslovanje) _____	
Hobiji i drugi interesi _____	



Partnersko vijeće
za tržište rada
Kaplinsko-zagorske županije



	Period zaposlenja	Poslodavac	Zanimanje - opis poslova
RADNO ISKUSTVO Navedite kronološki dosadašnje radno iskustvo			

2. PREDMET POSLOVANJA

PODACI O BUDUĆEM POSLOVNOM SUBJEKTU	Navedite osnovnu djelatnost poslovnog subjekta koji ćete registrirati ili preuzeti <hr/> Planirate registrirati/preuzeti: <input type="checkbox"/> d.o.o <input type="checkbox"/> obrt <input type="checkbox"/> ustanovu <input type="checkbox"/> zadrugu <input type="checkbox"/> j.d.o.o <input type="checkbox"/> samostalnu djelatnost <input type="checkbox"/> ostalo _____
NASTANAK POSLOVNE IDEJE	Opišite kako ste došli na ideju o pokretanju vlastitog posla. Navedite i zašto smatrate da Vi (i/ili Vaši poslovni partneri) imate znanje i sposobnost da predloženu poslovnu inicijativu učinite uspješnom.



Partnersko vijeće
za tržište rada
Koprivnica-zagorska županija



--	--

PREDMET POSLOVANJA	<p>Opišite detaljno osnovnu djelatnost i vrstu posla koju planirate obavljati te povežite s dosadašnjim radnim iskustvom. Također, naglasite da li se netko u vašoj obitelji bavi ili se bavio istom djelatnošću.</p>
-------------------------------	---



Partnersko vijeće
za tržište rada
Koprivno-zagorske županije



Procjenjujete li da ćete u prvoj godini poslovanja imati potrebu za zapošljavanjem drugih radnika?

DA NE u ovom trenutku ne mogu procijeniti

Molimo da obrazložite odgovor.

3. STRUKTURA ULAGANJA

Navedite u što namjeravate uložiti sredstva u prvoj godini poslovanja – to mogu biti osnovna sredstva i oprema (navesti koja), materijal i sirovina potrebni za rad, vozilo, oprema za uređenje prostora, edukacije i sl. Također, navedite iz kojih izvora namjeravate financirati navedene stavke.

Vrsta ulaganja	Izvori i iznos financiranja	
	Sredstva HZZ-a	Ostalo (druge potpore, vlastita sredstva, krediti)
1.		
2.		
3.		
4.		
UKUPNO		

Podaci o Vašem poslovnom prostoru: u vlasništvu u zakupu nije potreban

Navedite u kojem gradu/mjestu planirate registrirati sjedište budućeg poslovnog subjekta te na kojem području planirate obavljati djelatnost. Ukoliko vam je potreban poslovni prostor, navedite detalje o tome imate li osiguran prostor u svom vlasništvu, vlasništvu obitelji ili ga planirate zakupiti.



Partnersko vijeće
za tržište rada
Kaplano-zagorske županije



Jesu li za obavljanje Vaše djelatnosti potrebne određene dozvole, odobrenja, atesti ili zadovoljavanje minimalnih tehničkih uvjeta? DA NE

Ako da, koje?

Navedite koja odobrenja, ateste, licence i sl. još morate ishoditi ili nabaviti.

**POTREBNA
OPREMA**

Navedite popis opreme koju već posjedujete za obavljanje Vaše djelatnosti.

Postojeća oprema

1.

2.

3.

4.

5.

6.



Partnersko vijeće
za tržište rada
Kupčinski-sajamski županije



4. PROCJENA TRŽIŠTA I KONKURENCIJE

Navedite koje točno proizvode planirate proizvoditi i/ili prodavati, odnosno usluge koje planirate pružati. Ukoliko planirate više djelatnosti, molimo navedite pojedinosti za svaku djelatnost.

Tko su Vaši potencijalni korisnici ili klijenti, te na koji dio tržišta/područja se planirate orijentirati?

TRŽIŠTE PRODAJE

Objasnite što ćete ponuditi tržištu te tko će kupovati vašu robu ili usluge.

Na koji način ćete obavještavati potencijalne kupce/klijente o ponudi svojih proizvoda/usluga?

Označite moguće odgovore.

- a) posjetnice
- b) usmena reklama i preporuke
- c) brošure i letci
- d) plaćeni oglasi u novinama i časopisima
- e) natpisi na vozilima
- f) reklame na radiju i televiziji
- g) poslovni sajmovi
- h) društvene mreže
- i) web stranica



Partnersko vijeće
za tržište rada
Kupčina-zagorske županije



	<p>Planirate li izradu poslovne web stranice?</p> <p><input type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE, zasad mi nije potrebna <input type="checkbox"/> već je u izradi</p>
TRŽIŠTE NABAVE	<p>Imate li dogovorenu suradnju s dobavljačima i budućim poslovnim partnerima?</p> <p><input type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE zasad</p> <p>Znate li gdje ćete nabavljati potrebnu opremu, materijal, sirovinu i sl. potrebnu za obavljanje Vaše djelatnosti?</p> <p><input type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE zasad</p> <p>Možete li sve potrebno nabaviti u Republici Hrvatskoj ili biste neku robu/usluge radije nabavljali u inozemstvu?</p> <p><input type="checkbox"/> sve mogu nabaviti u RH</p> <p><input type="checkbox"/> neka inozemna roba/usluge bolje odgovaraju potrebama mog poslovanja (navedite razlog):</p>
KONKURENCIJA	<p>Tko je Vaša konkurencija? Navedite osnovne podatke o Vašim glavnim konkurentima, njihovim prednostima i slabostima u odnosu na Vas.</p> <p>Po čemu ćete biti drugačiji od svoje konkurencije? Navedite aktivnosti kojima ćete privući klijente (izbjegavati fraze "brži, bolji, jeftiniji").</p>



Partnersko vijeće
za tržište rada
Koprivnica-zagorska županija



--	--

5. PROCJENA PRIHODA

Molimo vas da u tablici nabrojite nekoliko Vaših osnovnih proizvoda ili usluga te njihovu okvirnu cijenu kako bi ste mogli izračunati očekivani prihod u prvoj godini poslovanja. Također je važna procjena količine prodanih proizvoda/usluga u jednom mjesecu (stupac 2) i možete ju odrediti na principu prosjeka: (najbolji mjesec + najlošiji mjesec) / 2.

**PROCJENA
PRIHODA**

1	2	3	4	5
Naziv proizvoda/usluge	Cijena pojedinog proizvoda/ usluge	Broj očekivanih prodaja u jednom mjesecu	Očekivani mjesečni prihod od prodaje (pomnožiti stupac 2 i 3)	Očekivani godišnji prihod od prodaje (pomnožiti stupac 4 s 12)
Ukupno				

6. PROCJENA TROŠKOVA POSLOVANJA



Partnersko vijeće
za tržište rada
Koprivnica-zagorska županija



Ukoliko planirate registrirati trgovačko društvo, navedite očekivanu mjesečnu bruto plaću (neto plaća + doprinosi) i pomnožite s 12 mjeseci. Ukoliko planirate registrirati obrt ili samostalnu djelatnost, navedite iznos mjesečnih doprinosa i pomnožite s 12. Planirate li zapošljavanje drugih osoba u prvoj godini poslovanja, navedite u drugom stupcu očekivanu bruto plaću za tu osobu/osobe (neto plaća + doprinosi) i pomnožite s 12.

Trošak rada	Mjesečni iznos	Godišnji iznos
Bruto plaća ili doprinosi za obrtnike / RPO		
Bruto plaća za zaposlenike		
Sveukupni troškovi rada		

Molimo navedite ostale očekivane troškove u prvoj godini poslovanja (npr. najamnina, usluge knjigovodstva, potrošni materijal, režijski troškovi, ostala davanja i sl.):

Ostali troškovi	Iznos mjesečni (kn)	Iznos godišnji (kn)
Ukupno		

7. OČEKIVANA DOBIT/DOHODAK

PROCJENA DOBITI/DOHOTKA

Da biste izračunali očekivanu dobit u prvoj godini poslovanja, molimo Vas da unesete podatke iz tablice 3 koja prikazuje očekivane godišnje prihode te tablica 4 i 5 koje prikazuju očekivane godišnje troškove. Neto dobit je Vaša zarada od prodaje proizvoda i usluga koja ostaje nakon što su odbijeni svi troškovi i nakon što je plaćen porez na dobit/dohodak (u svrhu izračuna koristi



Partnersko vijeće
za tržište rada
Kaplansko-zagorske županije



se porezna stopa od 20% i ne predstavlja nužno jednu od trenutno važećih zakonskih poreznih stopa).

R.br.	Financijski podaci	Iznos u kunama
1.	Godišnji prihodi od prodaje (<i>tablica 3</i>)	
2.	Ukupni godišnji troškovi (<i>tablica 4 + 5</i>)	
3.	Očekivana dobit prije oporezivanja (redak 1.-2.)	
4.	Porez na dobit (redak 3. x 0,20)	
5.	Očekivana neto dobit (redak 3.-4.)	

Moja očekivana neto dobit (zarada) u prvoj godini poslovanja iznosi _____ kn.