



Savjet za razvoj  
civilnoga društva KZŽ

Strategija razvoja civilnog društva  
Krapinsko-zagorske županije  
2016.-2020.



Krapinsko-zagorska  
županija



Zagorje

## SADRŽAJ

|  |    |
|--|----|
| 1. UVOD  | 4  |
| 2. ANALIZA STANJA ORGANIZACIJA CIVILNOG DRUŠTVA U ŽUPANIJI | 6  |
| 3. SWOT ANALIZA  | 18 |
| 4. VIZIJA I MISIJA   | 20 |
| 5. CILJEVI I MJERE STRATEGIJE                              | 21 |
| 6. PRAĆENJE I EVALUACIJA PROVEDBE STRATEGIJE               | 35 |

### IZDAVAČ:

Krapinsko-zagorska županija, 2016.

### RADNA SKUPINA:

**Ivana Radanović**, Mreža udruga Zagor

**Nataša Hlaban**, Zagorska razvojna agencija

**Tajana Broz**, Povjerenstvo za ravnopravnost spolova Krapinsko-zagorske županije

**Mario Draganić**, Županijska podružnica Udruge hrvatskih dragovoljaca Domovinskog rata KZŽ

**Martina Gregurović Šanjug**, Krapinsko-zagorska županija

**Jasenka Borovčak**, Društvo naša djeca Zabok

**Svjetlana Pripeljaš**, predstavnik/ca udruga OSI koje djeluju na području Krapinsko-zagorske županije

**Elizabeta Škvorčec**, Savjet mladih Krapinsko-zagorske županije

## PREDGOVOR

Krapinsko-zagorska županija zalaže se za razvijeno civilno društvo u kojem građani imaju mogućnost sudjelovati u svim dijelovima društvenog djelovanja. Jačanje civilnog sektora doprinosi uspostavi partnerskog odnosa, stvaranju mogućnosti za uključivanje organizacija civilnoga društva u kreiranje javnih politika i donošenje ključnih dokumenata kroz proces javnog savjetovanja i djelokrug regionalnog i lokalnih Savjeta za razvoj civilnog društva.

Sudjelovanje u društvenim aktivnostima kao i pravo na izražavanje svojih stavova i interesa, promicanje povjerenja među članovima zajednice te izgradnja socijalnog kapitala i povezivanje različitih sektora u zajednici sadržani su i integrirani u svim značajnim razvojnim i strateškim aktima Krapinsko-zagorske županije te doprinose poticanju kohezije i društvenom razvoju općenito.

U posljednjih nekoliko godina značajno je porastao broj organizacija civilnog društva što je pokazatelj da je sve više građana Krapinsko-zagorske županije prepoznalo nužnost u tom vidu javnog djelovanja.

Intencija je ove strategije ukazati na analizu potreba i odgovarajuće mjere kako bi one što bolje odgovarale stvarnim potrebama u narednom razdoblju te djelovale na rješavanju problema s kojima je civilno društvo u Hrvatskoj pa tako i Krapinsko-zagorskoj županiji suočeno u svom radu i razvoju.

Cilj je Krapinsko-zagorske županije dati podršku širenju dijaloga, demokracije te jačanju partnerstva sa organizacijama civilnoga društva.

Društvo u cjelini razvijeno je onoliko koliko je razvijeno civilno društvo, stoga se nadamo da će ova strategija dovesti do daljnjeg razvoja civilnog sektora i jačanja postojećih kapaciteta kako bi organizacije civilnog društva bile ravnopravni nositelji društvenog razvoja.



župan  
**Željko Kolar**



# 1 UVOD

Pravo na slobodno udruživanje građana i građanki radi zaštite interesa ili zauzimanja za socijalna, kulturna, nacionalna, gospodarska, politička ili druga uvjerenja i ciljeve zajamčeno je Ustavom Republike Hrvatske. Institucionalni okvir za djelovanje udruga i ostalih organizacija civilnog društva temelji se na brojnim propisima, od općih pravnih međunarodnih i domaćih dokumenata, preko temeljnih zakona do posebnih propisa koji uređuju osnivanje i djelovanje različitih vrsta organizacija civilnoga društva. Najčešći oblik formiranja organizacija civilnog društva jesu udruge i zadruge. Pravni je okvir za udruge svakako Zakon o udrugama (NN 74/14), a temeljni nacionalni strateški dokument Nacionalna strategija stvaranja poticajnog okruženja za razvoj civilnoga društva od 2012. do 2016. godine.

Uvidom u Registar udruga Republike Hrvatske, vidljivo je da na području Krapinsko-zagorske županije u ožujku 2016. godine djeluje 1.265 aktivnih udruga. Ne postoji jedinstveni dokument koji bi sadržavao neki od osnovnih zbirnih podataka, a iako je veći dio tih udruga orijentiran na svoju lokalnu zajednicu i potrebe koje se u njoj javljaju, ključno je imati na umu da civilno društvo ima iznimno značajnu ulogu u pretvaranju globalnih standarda i ciljeva u strateške dokumente niže razine.

**Organizacije civilnog društva odražavaju raznolikost demokracije**, često skreću pažnju na razvoj, ali i probleme – kako na globalnoj, tako i na razini lokalne zajednice. Raznolikost i fleksibilnost jedna je od glavnih prednosti organizacija civilnog društva i čini važnu skupinu dionika koji su relevantni za društveni, ekonomski, politički i drugi razvoj društva, ovisno o njihovim poljima djelovanja.

Strategija za razvoj civilnog društva Krapinsko-zagorske županije prva je strategija koja se odnosi isključivo na razvoj civilnog društva u županiji. Strategija je nastala iz potrebe za jačanjem civilnog društva na području županije a temeljem preporuke Nacionalne strategije stvaranja poticajnog okruženja za razvoj civilnoga društva.

Savjet za razvoj civilnoga društva Krapinsko-zagorske županije osnovan je početkom 2015. godine. On je savjetodavno tijelo Županijske Skupštine, a djeluje kroz suradnju izabраних predstavnika i njihovih zamjenika organizacija civilnoga društva s područja županije i predstavnika i zamjenika regionalne samouprave te ustanova osnovanih od strane Županije. Jedan od ciljeva Savjeta za razvoj civilnoga društva KZZ je **sudjelovanje u praćenju i kreiranju politika prema organizacijama civilnoga društva, davanje mišljenja o pitanjima za civilno društvo, razvoj međusektorske suradnje, filantropije i druge aktivnosti vezane uz razvoj civilnoga društva**. Savjet za razvoj civilnog društva KZZ inicirao je izradu Strategije razvoja civilnog društva na županijskoj razini.

Krapinsko-zagorska županija oformila je radnu grupu za izradu strategije koja je izradila prijedlog nacрта Strategije. Javna rasprava održala se od 23.5.2016. do 5.7.2016. te je bilo otvoreno javno savjetovanje na stranicama <http://www.kzz.hr/savjetovanje/poziv-savjet-razvoj-civilnog-drustva>. Pristiglo je 11 prijedloga za unapređenje putem javne rasprave i javnog savjetovanja te je prihvaćeno 10 primjedbi, a jedna nije prihvaćena.

## Sadržaj Strategije

Ovaj strateški dokument je strukturiran skup akcija osmišljenih kako bi se postigli unaprijed definirani ciljevi. Određivanje ciljeva znači izbor budućeg stanja baš kao i za svaki drugi sektor koji definira svoj planski dokument razvoja i racionalno koristi raspoložive resurse. Ciljevi definirani ovom strategijom izražavaju željeno stanje, odnosno konkretne rezultate koji se žele postići u određenom vremenu. Analiza sadašnjeg stanja, koja je sastavni dio ovog strateškog dokumenta, predstavlja ishodište modela koncepcije razvoja civilnog društva u Krapinsko-zagorskoj županiji. Strategija utvrđuje i načine ostvarenja cilja, uzimajući u obzir prilike i prijetnje iz okruženja te resurse i kompetencije organizacija, odnosno internu okolinu.

Strategija razvoja civilnog društva Krapinsko-zagorske županije sastoji se od analize stanja, vizije i misije te definira 4 cilja i 24 mjere.

Svaki cilj strategije obuhvaća mjere i predviđene aktivnosti unutar mjera koje opisuju načine ostvarivanja ciljeva. Svaka mjera predviđa nositelje, partnere/suradnike, indikatore provedbe, izvore financiranja te vremenski period provedbe mjera.

## ANALIZA STANJA ORGANIZACIJA CIVILNOG DRUŠTVA U ŽUPANIJU

Savjet za razvoj civilnoga društva proveo je istraživanje putem anketnog upitnika među organizacijama civilnoga društva na području KZŽ čiji su rezultati temelj izrade analize stanja i potreba ove Strategije kao i iskustvo koje su organizacije civilnog društva dobile svojim radom.

Cilj istraživanja bio je dobiti pregled stanja razvoja organizacija civilnoga društva s područja županije te komentare OCD-a usmjerene na potrebe u razvoju. Anketiranje se provodilo isključivo online putem, ali je za OCD-e koje nemaju mogućnost online prijave omogućeno istu provesti u udruzi u svojem kraju ili pismenim putem (uz prethodnu najavu), ali ta opcija nije bila korištena. Prikupljanje podataka se provodilo tri mjeseca i završilo je 15. listopada 2015. godine. Ukupno je ispunjeno 80 upitnika, od čega su 78 upitnika ispunile udruge, a 2 upitnika druge organizacije civilnoga društva.

Upitnik su ispunili OCD-ovi s područja 21 općine/grada s područja županije i to s područja: Zabok, Bedekovčina, Budinščina, Pregrada, Krapina, Gornja Stubica, Mače, Donja Stubica, Stubičke Toplice, Desinić, Gornje Jesenje, Marija Bistrica, Lobar, Krapinske Toplice, Sveti Križ Začretje, Kumrovec, Veliko Trgovišće, Zlatar, Oroslavje i Konjščina.

Profil osoba koje su ispunjavale upitnik: 68 ih je odgovorna osoba u organizaciji, 7 osoba je član radnog tijela organizacije, 2 osobe su članovi organizacije, a 3 su osobe zaposlenici u organizaciji.

OCD-i svoje aktivnosti provode u prostorima, neke u vlastitim prostorima, a neke u prostorima drugih organizacija. Od 80 ispitanih OCD-a, 63 ih ima prostore za rad gdje njih 15 djeluje u vlastitom prostoru, 4 u iznajmljenom prostoru, 5 organizacija djeluje u prostoru ustupljenom od strane JLRS-a za koji plaća najam i/ili režije, 3 organizacije djeluju u prostoru ustupljenom od strane drugih dionika, 36 organizacija djeluje u prostoru ustupljenom od strane JLRS-a za koji NE plaćaju najam i/ili režije. 17 organizacija nema prostor za rad. Od ukupnog broja ispitanih, 35 OCD-a nema nikakvu opremu u svojem vlasništvu. Što se tiče članstva, prosječan broj članova je 134, s tim da najviše članova ima organizacija s njih 4608, a najmanje jedna kulturna udruga sa samo 4 člana.

### Zapošljavanje u OCD-u

OCD-i mogu zapošljavati putem ugovora o radu i sve više su prepoznati kao potencijalni poslodavci. Od 80 ispitanih OCD-a, 15 ih ima zaposlene osobe (u 5 OCD-a je po jedna zaposlena osoba, u 6 OCD-a su dvije do tri zaposlene osobe, u 2 OCD-a su četiri do šest zaposlenih osoba, u 2 OCD-a je više od šest zaposlenih osoba). OCD-i se susreću s mnogim

izazovima prilikom zapošljavanja, ali i zadržavanja zaposlenih. Čak 51,4% OCD-a ne uspijeva konstantno prikupiti sredstva za plaće zaposlene osobe, 60,0% nikada ne koristi redovito godišnji odmor te 91,4% nikada ne prima kompenzaciju za prekovremeni rad i isto toliko nikada ne dobiva regres ili božićnicu. Osim zapošljavanja putem ugovora o radu, OCD-i mogu koristiti i druge načine plaćanja za obavljen rad i to putem ugovora o djelu, autorskog ugovora ili studentskog ugovora (u posljednjih godinu dana 47 OCD-a nije koristilo niti jedan ugovor drugog dohotka, 17 ih je koristilo ugovor o djelu, 22 OCD-a autorski ugovor te 4 OCD-a studentski ugovor).

### Javnost rada OCD-a

Od 80 ispitanih OCD-a najveći je broj udruga-78 te možemo govoriti o javnosti rada udruga. Temeljem Zakona o udrugama (NN 74/12) djelovanje udruga temelji se na načelima neovisnosti, javnosti, načelu demokratskog ustroja, načelu neprofitnosti i načelu slobodnog sudjelovanja u javnom životu. Postoje mnogi načini da udruge rade transparentnije, a neki od njih su svakako temeljeni na načelima javnosti i slobodnog sudjelovanja u javnom životu. Iako bi OCD-i trebali javno informirati o svojem radu, posebice jer je većina prihoda iz javnih izvora, još uvijek 45,0% ispitanih OCD-a nema internet-sku stranicu. Najpopularniji način za komunikaciju s javnosti je svakako putem društvenih mreža koje koristi 71,2% ispitanih. Jedan od načina je i izrada godišnjih planova rada koje izrađuje 96,3% ispitanih OCD-a. 97,5% ispitanih izrađuje godišnje izvješće o radu, ali tek 40,0% ih javno objavljuje.

### Izvori financiranja i provođenje projekata i programa

Postoje različiti izvori financiranja za OCD-e, a ispitanici su navodili koliko često se javljaju na natječaje. Najčešći izvor financiranja za 70% OCD-a koji svake godine dobivaju je lokalna samouprava. Do sada čak 57,50% ispitanih OCD-a nije bilo financirano iz sredstava ministarstva, 93,8% nije nikad bilo financirano iz sredstava Nacionalne zaklade za razvoj civilnoga društva, 91,3% iz sredstava regionalne ili druge zaklade, 96,25% iz međunarodnih donatora te čak 95,0% ispitanih OCD-ova nije bilo financirano iz sredstava Europske unije. Ukupni rezultati pokazuju da je većina OCD-a ovisna o tek jednom ili dva izvora financiranja, odnosno da su ti izvori financiranja lokalna samouprava i eventualno ministarstva.

Najviše prihoda OCD-a, za njih 81,3% je dobrovoljni prilog, donacija i sponzorstva fizičkih i pravnih osoba, 71,3% OCD-a prihoduje od članarina, 48,8% iz projekata financiranih putem natječaja, te 23,8% ima prihoda od gospodarskih djelatnosti. Najveći broj udruga (30,0%) ima prihode manje od 10.000,00 kuna, 25,0% ima prihode između 20.001,00 i 50.000,00 kuna. Iznad 50.001,00 kuna prihode ima 35,1% OCD-a.

Najčešći način financiranja je putem projekata, a najviše OCD-ova svoje projekte prijavljuju na natječaj lokalne/regionalne samouprave (76,25%). Na natječaj ministarstva 41,25% ispitanih OCD-a se nije nikad prijavljivalo, 80% ih se nikad nije javljalo na natječaj koje raspisuje Ured za udruge Vlade RH, 81,25% nikad nije prijavljivalo na natječaj Nacionalne zaklade i drugih zaklada u Hrvatskoj, 97,50% nije nikada prijavljivalo na natječaj neke zaklade koja djeluje izvan RH, 52,50% nije prijavljivalo na natječaj privatnih poduzeća, 47,50% na natječaj javnih poduzeća. Na natječaj Europske teritorijalne suradnje nije prijavljivalo 93,75% OCD-a, na ESF nije prijavljivalo 87,50% OCD-a i 93,75% nije prijavljivalo na druge međunarodne natječaje.

U trenutku provođenja upitnika 22 OCD su provodile 1 projekt, 20 OCD-a je provodilo 2 projekta, 23 OCD-a je provodilo između 3 i 5 projekata, 2 OCD-a su povodila 6-10 projekata, 2 OCD-a je provodilo više od 11 projekata. Od 80 ispitanih OCD-a njih 11 u trenutku ispunjavanja upitnika nije provodilo niti jedan projekt. Tijekom prijave na natječaj OCD-i najviše problema imaju zbog nedostatka stručnog kadra (46,25%), zatim imaju problema zbog previše administrativnih zahtjeva koje je teško ispuniti (42,50%) te zbog nedostatka znanja o pisanju projekata (27,50%), neinformiranosti o raspisanim natječajima (20%).

Prilikom provođenja projekata/programa potrebno je i procijeniti uspješnost i utjecaj samog projekta, odnosno vidjeti jesu li utrošena sredstva i opravdana. 48,75% OCD-a uvijek procjenjuje uspješnost projekata, a 40% procjenjuje uspješnost ponekad, ovisno o projektu. Najviše OCD-a (63,75%) procjenjuju uspješnost projekata putem usmenih odgovora korisnika, a putem pisanih odgovora njih 37,50%. Sustavno provođenje projekata prati 51,25% OCD-a, a ovisno o projektu to radi 38,75% OCD-a.

## Strategija razvoja civilnog društva Krapinsko-zagorske županije provodi se kroz 4 cilja:

1. **Jačanje kapaciteta jedinica lokalne i regionalne samouprave i organizacija civilnog društva.**
2. **Poticanje međusektorske suradnje i suradnje na svim razinama (lokalne, regionalne, nacionalne, međunarodne) u svrhu kvalitetnijih projekata i jačanja lokalne zajednice.**
3. **Razvoj civilnog društva u područjima socijalnih inovacija.**
4. **Razvoj volonterstva na području Krapinsko-zagorske županije.**

### 1. JAČANJE KAPACITETA JEDINICA LOKALNE I REGIONALNE SAMOUPRAVE I ORGANIZACIJA CIVILNOG DRUŠTVA.

Po definiciji, *civilno društvo* predstavlja skup građana koji se udružuju dobrovoljno radi zagovaranja svojih zajedničkih interesa. Ono podrazumijeva aktivno građanstvo koje želi i izaziva promjenu u svojoj lokalnoj zajednici i društvu. Razvijeno civilno društvo je proces u kojem se kontinuiranom interakcijom društvenih dionika civilno društvo razvija utječući time na sve aspekte života pri čemu su od posebne važnosti oni demokratski procesi života u zajednici. U tom smislu ključno je odgajanje mladih za aktivno demokratsko građanstvo u skladu s najvišim ustavnim vrijednostima koje čine: sloboda, jednakost, nacionalna ravnopravnost i ravnopravnost spolova, mirotvorstvo, socijalna pravda, poštivanje prava čovjeka, nepovredivost vlasništva, očuvanje prirode i čovjekova okoliša, vladavina prava i demokratski višestranački sustav.

Organizacije civilnog društva često aktivno sudjeluju u rješavanju socijalnih, okolišnih, obrazovnih i drugih pitanja koja se javljaju u lokalnoj zajednici, a iz čega prolazi i njihova uloga zagovarača rješavanja društvenih problema spram institucija vlasti u lokalnoj samoupravi. Upravo je to područje rada OCD-a kao aktivnih zagovarača promjena u zajednici te je aspekt razvoja civilnog društva koji treba i dalje graditi na međusobnom razumijevanju i suradnji kroz institucionalne mehanizme kao što su procesi javnog savjetovanja.

U Krapinsko-zagorskoj županiji kao i u Gradovima Pregradi i Klanjcu u primjeni je lokalni Kodeks savjetovanja sa zainteresiranom javnošću u postupcima donošenja općih akata koji detaljno razrađuje proces javnog savjetovanja. Poduzimanje djelotvornih mjera savjetovanja sa zainteresiranom javnošću u postupcima donošenja općih akata doprinosi otvorenosti, transparentnosti i legitimaciji procesa donošenja odluka kao jedne od

temeljnih vrijednosti demokratskog društva. Još uvijek je nužno educirati sve dionike za sudjelovanje u procesima javnog savjetovanja, a posebice OCD-e.

Općenito se na sve JLS odnosi Zakon o pravu na pristup informacijama (NN 23/13 i 85/15), no u njegovoj primjeni te u osiguranju transparentnost i odgovornost JLS-a puno je prostora za napredak. Jedno od istraživanja koje upravo mjeri transparentnost i odgovornost svih jedinica lokalne samouprave u Hrvatskoj je istraživanje LOTUS kojeg provode GONG i Udruga gradova (<http://www.lotus.gong.hr/>). Istraživanje za 2014. godinu je pokazalo da je najbolje pozicionirani grad Pregrada na 36. mjestu, a od općina Krapinske Toplice na 37. mjestu. Pet općina s područja županije našlo se u kategoriji izrazito netransparentnih. Sama Krapinsko-zagorska županija našla se na 9. mjestu. Važan aspekt transparentnosti je i otvorenost proračuna. Istraživanje Instituta za javne financije "Otvorenost proračuna županija, gradova i općina: studeni 2014. – ožujak 2015." (<http://www.ijf.hr/upload/files/file/newsletter/97.pdf>) pokazalo je otvorenost proračuna same županije prema čemu je u nacionalnom vrhu, dok su se gradovi s područja KZZ skupno gledajući smjestili na 10. mjestu (pri čemu su najbolje ocijenjeni Krapina, Pregrada i Zlatar s ocjenom 4), a općine na 7. mjestu (najbolje je ocijenjena općina Sveti Križ Začretje). No korak dalje u smislu otvorenosti proračuna je izrada Vodiča za građane/ke te participativno budžetiranje s kojim su započeli pojedini gradovi u Hrvatskoj poput Pazina (<http://proracun.pazin.hr/>).

Razvoj civilnog društva u Hrvatskoj za sobom je donio i brojnu legislativu koja regulira različite aspekte civilnog društva s posebnim naglaskom na udruge kao pravni oblik udruživanja građana/ki. Udruge u Krapinsko-zagorskoj županiji karakterizira slabija profesionalizacija udruga što dovodi do problema praćenja propisa i administrativnih zahtjeva koji se pred udruge postavljaju. No, isto vrijedi i za jedinice lokalne samouprave, posebice manje općine koje se sve teže nose sa zahtjevima koji dolaze u pogledu administriranja javne financijske potpore za udruge. U tom smislu je nužno kreirati kontinuirane edukacijske programe kako za udruge, tako i za općine i gradove.

**Ono što je ključno za adekvatan razvoj civilnog društva je i pozitivan odnos zajednice spram djelovanja udruga i drugih aktera civilnog društva.**

Prema provedenom upitniku o stanju OCD-a na području županije od 80 ispitanih OCD-a, 50% OCD-a ocjenjuje stav okoline prema njima s vrlo dobrim, 43,8% istom ocjenom ocjenjuje stav okoline prema projektima koje OCD provodi te 52,5% vrlo dobrim ocjenjuje stav članova OCD-a prema projektima koje OCD provodi te 35,0% odličnom ocjenom. Stav korisnika prema projektima odličnom ocjenom ocjenjuje 37,5% ispitanih te 36,3% vrlo dobrom ocjenom. Zadovoljstvo organizacije odazivom korisnika na aktivnosti koje organizira najviše je ocijenjeno dobrom ocjenom (33,8%). Vrlo dobrom 32,5% te 21,3% odličnom ocjenom. Informiranost lokalne zajednice o aktivnostima organizacije

najviše je ocijenjeno vrlo dobrom ocjenom (38,75%). Transparentnost rada organizacije ocjenjuje se najviše vrlo dobrom ocjenom (47,50%).

Najčešći kanali komunikacije s javnošću OCD-a; kroz novine, televiziju, društvene mreže, internetske stranice, putem javnih događaja i drugih metoda. Najčešći načini komunikacije koji se koriste svakodnevno su Facebook (20%) i direktni kontakt s građanima i korisnicima (26,25%). Često se koriste materijali koje izrade OCD-i (45%) i Facebook (43,75%).

OCD-i ocjenjuju da mediji ponekad samoinicijativno prate rad OCD-a (46,3%) te da ponekad objavljuju priopćenja za javnost (41,3%). Često mediji objave članak/reportažu na poziv OCD-a (53,8%). Nacionalna televizija do sada nikada nije objavila obavijesti o aktivnostima OCD-a za čak 46 ispitanih (57,5%), dok privatne televizije to nisu učinile za 30 ispitanih OCD-a (37,5%). 42,5% OCD-a ponekad ima dobru suradnju s medijima. Iako ponekad mediji ne objavljuju i ne prate rad OCD-a, njih 63 ispitanih (78,8%) nije nikad do sada platilo objavu u medijima.

## **2. POTICANJE MEĐUSEKTORSKE SURADNJE I SURADNJE NA SVIM RAZINAMA (LOKALNE, REGIONALNE, NACIONALNE, MEĐUNARODNE) U SVRHU KVALITETNIJIH PROJEKATA I JAČANJA LOKALNE ZAJEDNICE.**

Organizacije civilnog društva – jednako kao i općine, gradovi, interesna udruženja, obrazovne i zdravstvene organizacije te mnogi drugi – važni su sudionici u cjelokupnom sustavu korištenja sredstava iz razvojnih fondova, bez obzira da li je riječ o nacionalnim ili sredstvima Europske unije. Određeni broj OCD-a već je nekoliko godina prisutan i aktivan u području prekogranične suradnje i Programa Unije. Naime, razvijena je vrlo kvalitetna komunikacija sa susjednim slovenskim i ostalim međunarodnim partnerima, a upravo ti kontakti i suradnja omogućili su relativno rano upoznavanje s konkretnim iskustvima korištenja i stjecanja uvida u mogućnosti koje pružaju fondovi. Komunikacija je često uspostavljena i kroz asocijacije u kojima je KZZ članica, poput Saveza Alpe Jadran, Instituta regija Europe i Skupštine europskih regija. Uz to, već je u predpristupnom razdoblju bilo jasno da će ta sredstva nakon ulaska u članstvo Unije postati jedan od glavnih izvora financiranja razvojnih projekata pa je dosadašnje sudjelovanje u tim programima neprocjenjivo znanje i iskustvo za korištenje puno bogatijih strukturnih fondova. Kako se navodi i u *Analizi kapaciteta za korištenje EU fondova na županijskoj razini* Instituta za međunarodne odnose iz 2011., zbog uvjeta natječaja prekograničnih programa mogućnosti za financiranje investicija i drugih objekata bile su nedostatne, a u provedbi je poseban problem bio nepostojanje predfinanciranja, što je – na žalost – nastavljeno i u novom programu Interreg.

Prijašnja komponenta IV IPA te aktualni natječaji u okviru Europskog socijalnog fonda odnose se na razvoj ljudskih resursa i financiraju projekte na području socijalne kohezije, a razlozi kvantitativno slabog odaziva i/ili odobrenja prijavljenih projekata mogli bi biti odraz nekoliko faktora – slabe informiranosti, nedostatne spremnosti ciljnih skupina da pripreme, prijave i provedu projekte, komplicirana i dugotrajna procedura i administracija nadležnih tijela itd. U ovom sektoru posebno treba motivirati i financijski ojačati organizacije civilnog društva za aktivnijim uključenjem.

Kako ne postoji jedinstveni model (ni obveza) prikupljanja i dostavljanja podataka i vođenja evidencije o projektima i programima sufinanciranih iz različitih fondova i programa, tako nije moguće potpuno točno procijeniti njihov broj, sudionike, iznose, ciljeve i rezultate. Prema podacima prikupljenim za potrebe izrade *Strategije razvoja Krapinsko-zagorske županije* vidljivo je da su u odobrenim projektima koncem 2015. godine na natječajima Operativnih programa uključene 4 udruge s područja Krapinsko-zagorske županije, dok su zbirne informacije projekata provedenih do 2015. godine, u koje su dijelom bile uključene i organizacije civilnog društva, prikazane u tabeli 1.

| NAZIV PROGRAMA                                      | BROJ PROJEKATA | UKUPNA VRIJEDNOST (euro) |
|---|----------------|--------------------------|
| Program Unije-CJELOŽIVOTNO UČENJE                   | 29             | 5.585.371,80 kn          |
| Program prekogranične suradnje Slovenija - Hrvatska | 24             | 66.034.435,35 kn         |
| IPA V (IPARD)                                       | 6              | 2.376.224,85 kn          |
| Program Unije - EUROPA ZA GRAĐANE                   | 3              | 517.500,00 kn            |
| Program Unije - PROGRESS                            | 3              | 5.044.658,85 kn          |
| IPA I   | 1              | 1.482.000,00 kn          |
| IPA III C - Regionalna konkurentnost                | 1              | 1.848.645,27 kn          |
| IPA IV (RAZVOJ LJUDSKIH POTENCIJALA)                | 6              | 5.914.957,50 kn          |
| INTERREG IIIB                                       | 1              | 18.870.000,00 kn         |
| CEI (Srednjoeuropska inicijativa)                   | 1              | 205.042,50 kn            |
| Program Unije - CIP                                 | 1              | 30.945.000,00 kn         |
| Program Unije - Mladi na djelu                      | 3              | 310.897,50 kn            |
| OP PROMET   | 3              | 20.844.800,00 kn         |
| Operativni program Regionalna konkurentnost         | 5              | 25.823.569,06 kn         |
| Europski socijalni fond                             | 41             | 54.392.048,00 kn         |
| <b>Ukupno</b>                                       | <b>128</b>     | <b>240.195.150,68 kn</b> |

**TABELA 1:**  
Projekti  
sufinancirani  
sredstvima  
Europske unije  
(2007. - 2015.)

Izvor:  
Zagorska  
razvojna  
agencija, 2015.

Manji dio OCD-a u proteklom je razdoblju intenzivno sudjelovalo na pripremi projekata kao nositelji ili partneri. Dosadašnji poznati podaci ukazuju da organizacije civilnog društva vrlo često nemaju dostatnih financijskih kapaciteta, znanja i iskustva da bi u potpunosti mogle odgovoriti na izazove i mogućnosti koje pružaju fondovi. Naravno, pokazalo se i to da brojnost članstva ili godine postojanja također nisu uvijek adekvatni za uspješnost sudjelovanja u EU programima. Sva istraživanja navedena u već spomenutoj *Analizi kapaciteta za korištenje EU fondova na županijskoj razini* Instituta za međunarodne odnose pokazala su da prijavitelji – bilo da je riječ o jedinicama lokalne samouprave, organizacijama civilnog društva ili poduzetnicima – mogu očekivati itekako značajne rezultate ako ulože u razvoj vlastitih kapaciteta za korištenje EU fondova. S druge strane, činjenica da je neko područje razvijenije, odnosno financijski bogatije neće sama po sebi dovesti do rezultata u vidu projekata financiranih kroz EU fondove, ukoliko se ne desi ulaganje u razvoj ljudskih kapaciteta.

Prema provedenom upitniku o stanju OCD-a za području KZZ ispitani su odgovarali na pitanja o partnerstvima, suradnji i sudjelovanju u procesima donošenja odluka. Prema rezultatima upitnika, od 80 ispitanih OCD-a, 51,3% uspostavlja službena partnerstva sa sva tri sektora, 25,0% ne uspostavlja službena partnerstva, a 23,8% još nije, ali planira. 50,0% ispitanih nema uspostavljeno partnerstvo s drugim organizacijama. Najčešće se partnerstva uspostavljaju s udrugama i to radi čak 87,3% ispitanih te s jedinicama lokalne/regionalne samouprave to radi 66,2% ispitanih OCD-a.

93,8% OCD-a na neki način surađuje s jedinicama lokalne samouprave a 75,0% ih na neki način surađuje s regionalnom samoupravom. OCD-i suradnju s JLRS-ima ocjenjuju vrlo dobrom ocjenom (41,3%). OCD-i mogu sudjelovati u radnim tijelima JLRS-a (povjerenstva, savjeti,...) no to ih trenutno radi samo 43,8%. U kreiranju lokalnih i/ili regionalnih razvojnih strategija sudjeluje tek 35% ispitanih OCD-a. Ispitani OCD-i prepoznaju sljedeće: Partnersko vijeće za tržište rada Krapinsko-zagorske županije (prepoznaje ga 36,3% OCD-a), Savjet mladih Krapinsko-zagorske županije (97,5% OCD-a), Savjet za razvoj civilnoga društva Krapinsko-zagorske županije (86,3% OCD-a), Povjerenstvo za ravnopravnost spolova Krapinsko-zagorske županije (81,3% OCD-a), Kodeks savjetovanja sa zainteresiranom javnošću Krapinsko-zagorske županije (tek 51,3% OCD-a prepoznaje).

OCD-i su prepoznali načine i teme potpore koje su im potrebne u cilju jačanja njihovih organizacija. 50,0% se izjasnilo da im je potrebna pomoć u pripremi projektnog prijedloga za nacionalne donatore, 70,0% se izjasnilo da im je potrebna pomoć u pripremi projektnog prijedloga za fondove Europske unije, a pomoć u izradi strateških planova treba 40,0% OCD-a.

### 3. RAZVOJ CIVILNOG DRUŠTVA U PODRUČJIMA SOCIJALNIH INOVACIJA

Organizacije civilnoga društva u KZŽ su sve više prepoznate kao pružatelji socijalnih usluga te kao poslodavci koji zapošljavaju sve više osoba, a posebno osoba u nepovoljnom položaju (žene, osobe s invaliditetom, muškarci iznad 50 godina, nezaposleni, žrtve nasilja i dr.). OCD-i zagovaraju prava određenih skupina utječući na javne politike te uvode novine u područje pružanja socijalnih usluga; mobiliziraju dodatne ljudske i financijske resurse, pri čemu posebno valja istaknuti potencijal koji predstavlja volonterski rad. Premda u Krapinsko-zagorskoj županiji postoje brojne organizacije civilnog društva, samo određeni broj ih je uspio razviti kapacitete za pružanje socijalnih usluga.

Socijalne inovacije definiramo kao nove ideje koje mogu biti u obliku proizvoda, usluga i modela, a namijenjene su rješavanju društvenih izazova te istodobno zadovoljavaju socijalne potrebe. Socijalne inovacije dobrodošle su jer su usmjerene na prijedloge i rješenja te mogu doprinijeti nastanku novih modela usluga, sudjelovanja u procesima donošenja odluka, promjenama na svim aspektima života i rada OCD-a, a sve za dobrobit zajednice i/ili posebnih ciljanih skupina. Socijalne inovacije podrazumijevaju dobre ideje koje utječu na društvo, a generirati ih može svatko, i formalno i neformalno. Smatra se da socijalne inovacije trebaju služiti za dugoročne, sustavne promjene. Razvoj socijalnih inovacija podržava se kroz razne financijske potpore, posebice potpore iz fondova Europske unije. Socijalnim inovacijama u svijetu se još uvijek ne poklanja dovoljno pažnje. Praksa ih povezuje kao ekonomski razvoj, pri čemu se stavlja znak jednakosti između materijalnog bogatstva i kvalitete ostvarenog društvenog razvoja. Još uvijek nedostaje uloga znanosti u kreiranju socijalnih inovacija, a time i strategijskih inovacija koje dovode do bitnog napretka društvene zajednice. Ovim radom se ukazuje na važnost socijalnih inovacija u osiguravanju društvene izvrsnosti, koja se, prije svega, mjeri indeksom kvalitete života ljudi u konkretnoj zajednici, ali i razinom zadovoljstva vlastitim životom svakog člana zajednice.

Društveno poduzetništvo je koncept koji povezuje stvaranje i ekonomske i socijalne vrijednosti u kojem je primarno maksimiziranje društvene, a ne privatne vrijednosti. Društvenim poduzećem možemo nazvati ono poduzeće koje je u vlasništvu svojih zaposlenika i/ili članova lokalne zajednice, vođeno podjednako društvenim kao i komercijalnim ciljevima, a upravljano zajednički na demokratskim načelima. (*Freer Spreckley, 1981.*)

Obrazovna struktura stanovništva županije pokazuje da je čak 52,8% osoba sa završenom osnovnom školom i manje, što je ključni problem, obzirom da je razina stručne spreme jedan od najznačajnijih pokazatelja konkurentnosti zaposlenika. U SWOT analizi Strategije razvoja ljudskih potencijala KZŽ među ključnim slabostima detektiran je otežan pristup tržištu rada socijalno osjetljivim i osobama s invaliditetom te nerazvijen sektor društvenog poduzetništva, odnosno nepostojanje socijalne zadruge ili bilo kakvog

drugog oblika društvenog poduzetništva. Svi podaci ukazuju na dvije ključne činjenice – da postoji značajan broj nezaposlenih – osoba s invaliditetom, osoba starijih od 50, žena starijih od 45, mladih te osoba s niskim stupnjem obrazovanja – koji su ostali bez posla i imaju iskustvo, vještine i znanja, kao i pripadnike iste ciljane skupine koji nemaju radnog iskustva, od kojih dio ima stručnu spremu iznad navedenog prosjeka. Uspostava socijalne zadruge mjera je koja razvija dobra i usluge na trajnoj osnovi u djelatnostima i u skladu sa znanjima i vještinama kojima će ciljna skupina aktivno unaprijediti rješenja za socijalne probleme. Socijalna zadruga podrazumijeva poduzetničke aktivnosti za ostvarenje šire društvene misije; nudeći proizvode i usluge čiji će tržišni učinci posredno riješiti društveni problem, izravno utjecati na negativne trendove tržišta rada kroz ekonomsku aktivnost ciljnih skupina te posebno efikasnu borbu protiv siromaštva, socijalne isključenosti i marginalizacije.

Socijalne usluge su sve aktivnosti koje se bave prepoznavanjem i rješavanjem problema, s tendencijom njihova sprječavanja za pojedince, skupine ili zajednicu i ciljem poboljšanja njihova života. One se mogu pružati kao izvaninstitucijske (većinom ih pružaju OCD-i) ili kao institucijske usluge (poput centara za socijalnu skrb). Najčešći oblici socijalnih usluga su informiranje, savjetovanje, pružanje direktne pomoći, ali i smještaja ili boravka pojedincima.

OCD-i na području Krapinsko-zagorske županije već provode razne kreativne projekte i programe koje možemo prepoznati i kao socijalne inovacije i kao socijalne usluge. Takve projekte i programe potrebno je javno prepoznati te ih nagraditi i promovirati. Mali broj OCD-a se bavi i društvenim poduzetništvom, ali ne u obliku formiranja društvenog poduzeća već kroz obavljanje dopuštenih gospodarskih djelatnosti. Prihod od tih djelatnosti omogućuje im razvoj programa i usluga koje pružaju zajednici i/ili potrebitim pojedincima. Prema rezultatima upitnika još uvijek je za većinu (njih 81,3% ispitanih) najveći izvor prihoda dobrovoljni prilog, donacija i sponzorstvo fizičkih i pravnih osoba, a 71,3% ispitanih prihoduje iz članarina, 48,75% iz projekata financiranih putem natječaja, te 23,8% ima prihoda iz gospodarskih djelatnosti. Najveći broj udruga (30%) ima prihode manje od 10.000,00 kuna, 25% ima prihode između 20.001,00 i 50.000,00 kuna. Iznad 50.001,00 kuna prihode ima 35% OCD-a. Uz osnaživanje poduzetničkih i drugih vještina koje doprinose ekonomskim aktivnostima, ključna je uspostava socijalne zadruge, odnosno socijalnog/društvenog poduzetništva, poslovnog modela koji istovremeno rješava ekonomski rast, zaposlenost i kvalitetu života.

#### 4. RAZVOJ VOLONTERSTVA NA PODRUČJU KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE.

Volontiranje je veoma važan čimbenik za razvoj civilnog društva, odnosno temelj na kojem se grade sve ostale strukture organizacija civilnog društva i upravo iz tog razloga ova strategija donosi se u svrhu poticanja i podržavanja volontiranja kao važnog elementa u razvoju socijalnog i demokratskog društva te odgoja mladih za aktivnu građansku ulogu.

Sustav volontiranja u Republici Hrvatskoj definiran je Zakonom o volonterstvu (NN 58/07 i 22/13) iz 2007. godine kojim se uređuju osnovni pojmovi vezani za volontiranje, temeljna načela volontiranja, uvjeti volontiranja, prava i dužnosti volontera te organizatora volontiranja, uvjeti sklapanja ugovora o volontiranju, donošenje Etičkog kodeksa volontera, izdavanje potvrde o volontiranju, Državna nagrada za volontiranje, nadzor nad izvršenjem ovog propisa, kao i druga pitanja od značenja za volonterstvo.

Volontiranjem se u smislu navedenog zakona smatra „dobrovoljno ulaganje osobnog vremena, truda, znanja i vještina kojima se obavljaju usluge ili aktivnosti za dobrobit druge osobe ili za opću dobrobit, a obavljaju ih osobe bez postojanja uvjeta isplate novčane nagrade ili potraživanja druge imovinske koristi za obavljeno volontiranje.“

S obzirom na to da je svijest o važnosti volontiranja u Krapinsko-zagorskoj županiji nedovoljno razvijena, cilj nam je stvaranje poticajnog okruženja za razvoj volonterstva, odgoja za volontiranje i kulturu volontiranja mladih i odraslih, volontiranje kao doprinos zapošljavanju, dostupnost volontiranja i raznolike mogućnosti za volontiranje te promociju volontiranja i modele vrednovanja. Također je neophodna i edukacija samih volontera i volonterki kako bi im se osvijestila ne samo važnost njihovog angažmana u društvu, već i njihovog osobnog razvoja kroz volontiranje. Izrazito je važna međusektorska suradnja koja bi se još u većoj mjeri trebala razvijati i to pogotovo između organizacija civilnog društva, odgojno-obrazovnih ustanova i jedinica lokalne i regionalne samouprave kroz zajedničke volonterske programe. Na taj način radilo bi se na promociji volonterskog angažmana, razvijala bi se svijest o doprinosu volonterskog rada u lokalnoj zajednici, što bi u konačnici doprinijelo razvoju volonterstva u KZŽ.

Prema upitniku provedenom, među 80 OCD-a na području županije čak 41,3% ispitanih OCD-a ne okuplja volontere, 26,3% okuplja ih vezano uz projekte, a neovisno o projektima okuplja ih 32,5%. Organizacije koje okupljaju volontere (njih 46) najviše je dalo odgovora kako podjednako volontiraju muškarci i žene (25%).

Najviše u ispitanim organizacijama volontiraju mladi od 15-30 godina starosti (52,1%). Volonterima se osiguravaju materijali za izvođenje volonterskog rada (73,9%), topli obrok (41,3%), izdaje se potvrda o volontiranju (39,1%), te troškovi prijevoza do i od mjesta volontiranja (21,7%). Nekoliko OCD-a osigurava edukaciju.

Od 46 OCD-a koje imaju volontere njih 30 (65,2%) vodi evidenciju o volonterima i volonterskom radu, 32,6% izdaje potvrdu o volontiranju, 26,1% upisuje volonterski rad u volontersku knjižicu, 23,9% potpisuje s volonterom ugovor o volontiranju, a tek 28,3% prijavljuje evidenciju o obavljenom volontiranju Ministarstvu socijalne politike i mladih jednom godišnje.

##### **Institucionalni okvir i pomoć organizacijama civilnog društva**

- \* Zakon o udrugama (NN 74/14)
- \* Zakon o volonterstvu (NN 58/07, 22/13)
- \* Zakon o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija (NN 121/14)
- \* Zakon o lokalnoj i područnoj (regionalnoj) samoupravi (NN 33/01, 60/01, 129/05, 109/07, 125/08, 36/09, 36/09, 150/11, 144/12, 19/13, 137/15)
- \* Zakon o proračunu (NN 87/08, 136/12, 15/15)
- \* Zakon o zadrugama (NN 34/11, 125/13, 76/14),
- \* Zakon o pravima hrvatskih branitelja iz Domovinskog rata i članova njihovih obitelji (NN 174/04, 92/05, 2/07, 107/07, 65/09, 137/09, 146/10, 55/11, 140/12, 33/13, 148/13, 92/14),
- \* Zakon o trgovačkim društvima (NN 152/11, 111/12)
- \* Zakon o profesionalnoj rehabilitaciji i zapošljavanju osoba s invaliditetom (NN 143/02, 33/05, 157/13)
- \* Nacionalna strategija stvaranja poticajnog okruženja za razvoj civilnog društva 2012.-2016.
- \* Strategija razvoja društvenog poduzetništva u Hrvatskoj 2015.-2020.
- \* Županijski program djelovanja za mlade Krapinsko-zagorske županije 2012.-2016.
- \* Nacionalni program za mlade 2014.-2017.
- \* Kodeks savjetovanja sa zainteresiranom javnošću u postupcima donošenja općih akata Krapinsko-zagorske županije (objavljen u „Službenom glasniku Krapinsko-zagorske županije“, br. 24 od 30. rujna 2014. godine)
- \* Strategija razvoja Krapinsko-zagorske županije

## 3 SWOT ANALIZA

---

### Snage

---

- dobar geoprometni položaj (OCD-i u blizini Zagreba, pogranična županija)
- pokrenut volonterski servis na razini županije
- povećanje broja OCD-a koji prijavljuju volonterski rad u MSPM
- razvoj organiziranog volontiranja i praćenje volontiranja
- velik broj i raznolikost OCD-a
- podrška JLRS razvoju OCD-a i međusobnom partnerstvu
- suradnja i umreženost OCD
- iskustva u prijavama i povlačenju novaca iz EU fondova
- uključenost OCD u javne politike na razini JLRS
- dobra suradnja OCD s drugim javnim ustanovama (obrazovanje, zapošljavanje....)
- iskustvo u pružanju socijalnih usluga

### Slabosti

---

- nedovoljna koordinacija i međusobna povezanost OCD-a s JLRS-ima
- nedostatna vlastita financijska sredstva za realizaciju ideja i ostvarenje svih ciljeva te za predfinanciranje projekata
- nedostatni stručni kapaciteti u OCD-ima za pripremu i provedbu projekata i programa većeg opsega, trajanja i iznosa
- nerazvijeno društveno poduzetništvo
- ovisnost većine udruga o sredstvima proračuna JLS
- ovisnost OCD-a o pojedinom izvoru financiranja
- nedovoljna suradnja i nedostatak umrežavanja OCD-a s OCD-ima i ostalim institucijama
- nepostojanje odgovarajućih prostora za djelovanje OCD-a –
- nemotiviranost OCD-a za dodatno usavršavanje i edukaciju

### Mogućnosti

---

- razvoj volonterskih centara i mogućnost korištenja volonterskog servisa (postojećih i novih)
- razvoj volonterskih programa
- jačanje kapaciteta OCD-a za međusektorsku suradnju
- mogućnosti razvoja organizacija i njihovih programa / projekata kroz bespovratna sredstva na nacionalnoj i europskoj razini
- interes i potreba šire društvene zajednice za uslugama iz domene društvenog poduzetništva i socijalnih inovacija
- poticanje razvoja partnerstva privatnog, javnog i civilnog sektora
- izgrađeno povjerenje građana u OCD kao ozbiljne pružatelje usluga

### Prijetnje

---

- promjena zakonske regulative koja se tiče civilnog društva
- primjena i učinci postojećih strateških dokumenata koji uključuju i vezani su uz razvoj civilnog društva su upitni
- nedostatni interes medija i javnosti za rad OCD-a
- smanjenje proračuna JLRS-a zbog gospodarske situacije što dovodi do smanjenja financiranja projekata/programa OCD-a

**Misija:**

*Potporna održivom razvoju civilnog društva i aktivnog građanstva na području Krapinsko-zagorske županije. Volonterstvo i socijalne inovacije ključni su elementi civilnog društva koje se realizira kroz međusektorsku suradnju.*

**Vizija:**

*Snažne organizacije civilnog društva te motivirani građani i građanke sudjeluju u jačanju lokalnih zajednica i aktivno se uključuju u procese donošenja odluka. Volonterski rad priznat je i cijenjen u zajednici, a temeljne vrijednosti koje promoviramo su solidarnost, sloboda udruživanja i uvažavanje različitosti.*

**CILJ 1:**

Jačanje kapaciteta jedinica lokalne i regionalne samouprave i organizacija civilnog društva.

**> Mjera 1.1.**

Kreiranje i provedba edukacijskog programa za poticanje razvoja civilnog društva u Krapinsko-zagorskoj županiji. Cilj programa je osigurati sustavnu i održivu edukaciju ključnih dionika vezano uz razvoj civilnog društva. Edukacija se provodi različitim metodama sukladno potrebama ključnih ciljanih grupa: službenici u lokalnoj administraciji, donositelji odluka, javne ustanove, građani/ke, organizatori volontiranja, obrazovne ustanove, učenici/e...

**> Predviđene aktivnosti**

- Edukacija za jedinice lokalne i regionalne samouprave za rad na razvoju civilnog društva u lokalnoj zajednici. (ključne teme: provođenje edukacija na temu „Što je civilno društvo i koji je njegov značaj u demokratskim i otvorenim društvima“ ; provođenje edukacija o standardima i dobroj praksi međusektorske suradnje; provođenje edukacija o administrativnoj potpori OCD-ima.)
- Jačanje kapaciteta OCD-a za participativno odlučivanje i sudjelovanje u procesima savjetovanja sa zainteresiranom javnošću (Provođenje edukacija na temu participativnog odlučivanja, Informiranje o mogućnostima uključenja u procese donošenja odluka, animiranje OCD-a za sudjelovanje u radnim grupama i savjetovanim tijelima JLRS-a, prikupljanje i objava podataka o sudjelovanju organizacija civilnog društva u radnim skupinama, izradi strategija, tijelima JLRS-a.)
- Jačanje kapaciteta za primjenu Uredbe o kriterijima, mjerilima i postupcima financiranja i ugovaranja programa i projekata od interesa za opće dobro koje provode udruge te drugih propisa koji reguliraju djelovanje OCD-a.
- Edukacija za provođenje i poticanje međunarodne suradnje i međunarodne razvojne suradnje.

|                           |   |
|---------------------------|---|
| <b>Nositelj</b>           | SRCD  |
| <b>Partneri/suradnici</b> | UOZSSUM, Zaklada Istra, UZUVRH, Zagorska razvojna agencija, OCD   |
| <b>Indikatori</b>         | Broj provedenih radionica, broj sudionika, broj informacija o otvorenim javnim savjetovanjima, broj javnih savjetovanja kroz tribine i rasprave, broj predstavnika OCD-a u radnim grupama i savjetodavnim tijelima. |
| <b>Financije</b>          | KZZ, drugi izvori financiranja  |
| <b>Vremenski period</b>   | Kontinuirano  |

## CILJ 1:

Jačanje kapaciteta jedinica lokalne i regionalne samouprave i organizacija civilnog društva.

### > Mjera 1.2.

Informiranje relevantnih dionika i javnosti o važnosti dokumenata koji se tiču civilnog društva.

#### > Predviđene aktivnosti

- Praćenje primjene Uredbe o kriterijima, mjerilima i postupcima financiranja i ugovaranja programa i projekata od interesa za opće dobro koje provode udruge.
- Poticanje JLS i drugih tijela da prilikom donošenja važnih dokumenata provode postupak savjetovanja sa zainteresiranom javnošću; donošenje Kodeksa na razini JLS (barem gradova).
- Praćenje provedbe Kodeksa savjetovanja sa zainteresiranom javnošću kroz godišnja izvješća o provedbi Kodeksa na županijskoj razini.

|                           |  |
|---------------------------|--|
| <b>Nositelj</b>           | SRCD   |
| <b>Partneri/suradnici</b> | JLS, UZUVRH, UOZSSUM   |
| <b>Indikatori</b>         | Izvješće o praćenju primjene Uredbe, broj održanih edukacija, broj JLS koje su donijele Kodeks na lokalnoj razini, izvještaj o provedbi Kodeksa usvojila Županijska skupština. |
| <b>Financije</b>          | Dodatna sredstva nisu predviđena   |
| <b>Vremenski period</b>   | Jednom godišnje  |

### > Mjera 1.3.

Izrada godišnjeg izvješća o razvoju civilnog društva na području KZŽ.

#### > Predviđene aktivnosti

- Izrada opće slike stanja civilnog društva u KZŽ.
- Pregled potpora OCD-ima iz proračuna JLRS-a te objava na internetskim stranicama.
- Pregled dodijeljenih prostora za rad OCD-ima jednom u 5 godina

|                           |   |
|---------------------------|---|
| <b>Nositelj</b>           | Preuzimanje od strane UZUVRH-a  |
| <b>Partneri/suradnici</b> | OCD, JLS  |
| <b>Indikatori</b>         | Izrađen i objavljen izvještaj, preporuke temeljem izvještaja upućene JLS-ovima. |
| <b>Financije</b>          | Dodatna sredstva nisu predviđena  |
| <b>Vremenski period</b>   | Jednom godišnje   |

### > Mjera 1.4.

Poticanje transparentnosti rada JLRS kroz edukaciju i informiranje o kriterijima istraživanja LOTUS, otvorenost proračuna te drugim alatima mjerenja transparentnosti rada JLRS.

#### > Predviđene aktivnosti

- radionice, edukacije

|                           |  |
|---------------------------|--|
| <b>Nositelj</b>           | UO za opće poslove   |
| <b>Partneri/suradnici</b> | KZŽ, Zagorska razvojna agencija, OCD-i                                   |
| <b>Indikatori</b>         | Broj radionica, Izvještaj o rezultatima JLRS na navedenim istraživanjima |
| <b>Financije</b>          | Dodatna sredstva nisu predviđena   |
| <b>Vremenski period</b>   | Najmanje jednom tijekom trajanja strategije                              |

### > Mjera 1.5.

Jačanje demokratske političke kulture u KZŽ, posebice među mladima.

#### > Predviđene aktivnosti

- Jačanje kapaciteta Učeničkih vijeća kroz radionice i edukacije o važnosti civilnog društva i aktivnom građanstvu.
- Jačanje kapaciteta Savjeta mladih JLRS-a kroz aktivnu potporu njihovom radu.

|                           |   |
|---------------------------|---|
| <b>Nositelj</b>           | SRCD, ŽSM   |
| <b>Partneri/suradnici</b> | UO ZSSUM, UO za obrazovanje kulturu i sport, OCD  |
| <b>Indikatori</b>         | Broj radionica za mlade o civilnom društvu i aktivnom građanstvu, broj općinskih i gradskih savjeta mladih, broj zajedničkih aktivnosti savjeta mladih, prihvaćeni planovi rada i izvještaji županijskog savjeta mladih |
| <b>Financije</b>          | Putem odobrenih projekata i programa  |
| <b>Vremenski period</b>   | Kontinuirano  |

## CILJ 1:

Jačanje kapaciteta jedinica lokalne i regionalne samouprave i organizacija civilnog društva.

### > Mjera 1.6.

Podizanje svijesti javnosti o važnosti civilnog društva kroz javne kampanje.

#### > Predviđene aktivnosti

- Sudjelovanje na javnim događanjima u svrhu informiranja javnosti.
- Provedba medijske kampanje.

|                           |   |
|---------------------------|---|
| <b>Nositelj</b>           | SRCD, ŽSM   |
| <b>Partneri/suradnici</b> | OCD, ustanove, institucije                                    |
| <b>Indikatori</b>         | Broj kampanji, broj nastupa u medijima, broj medijskih objava |
| <b>Financije</b>          | Dodatna sredstva nisu predviđena                              |
| <b>Vremenski period</b>   | Kontinuirano  |

### > Mjera 1.7.

Izrada vodiča kroz proračun KZŽ.

#### > Predviđene aktivnosti

- Koraci izrade i provedbe proračuna te objašnjenja u vodiču.

|                           |  |
|---------------------------|--|
| <b>Nositelj</b>           | UO za financije, proračun i javnu nabavu                           |
| <b>Partneri/suradnici</b> | UO U KZŽ   |
| <b>Indikatori</b>         | Izrađen vodič, dostupan u elektronskom izdanju, javno prezentiran. |
| <b>Financije</b>          | Dodatna sredstva nisu predviđena                                   |
| <b>Vremenski period</b>   | Godišnje   |

### > Mjera 1.8.

Prijedlog izrade nove funkcionalnije internetske stranice županije u svrhu povećanja razine informiranosti i transparentnosti rada županijske uprave.

#### > Predviđene aktivnosti

- Davanje prijedloga za izradu nove stranice Krapinsko-zagorskoj županiji
- Prikupljanje prijedloga za poboljšanje i dostupnost internetske stranice.
- Redizajn stranice.
- Izrada kategorija koje će pružiti bolju preglednost Savjeta, Povjerenstava i sl.

|                           |  |
|---------------------------|--|
| <b>Nositelj</b>           | UO za poslove župana                                     |
| <b>Partneri/suradnici</b> | UO U KZŽ   |
| <b>Indikatori</b>         | Broj prikupljenih podataka, nova redizajnirana stranica. |
| <b>Financije</b>          | Putem odabranih projekata i programa                     |
| <b>Vremenski period</b>   | Tijekom trajanja Strategije                              |

## CILJ 2:

Poticanje međusektorske suradnje i suradnje na svim razinama (lokalne, regionalne, nacionalne, međunarodne) u svrhu kvalitetnijih projekata i jačanja lokalne zajednice.

### > Mjera 2.1.

Poticanje međunarodne suradnje i pomoći međunarodne razvojne suradnje.

#### > Predviđene aktivnosti

- Organiziranje seminara, radionica i javnih događanja.
- Provođenje kampanja.

|                           |  |
|---------------------------|--|
| <b>Nositelj</b>           | KZŽ  |
| <b>Partneri/suradnici</b> | OCD-i, Zagorska razvojna agencija  |
| <b>Indikatori</b>         | Broj organiziranih seminara za predstavnike OCD-a o međunarodnoj razvojnoj suradnji, broj projekata međunarodne suradnje u čiju provedbu su uključeni predstavnici OCD-a, broj informativno-promotivnih interaktivnih kampanja o mogućnostima umrežavanja sa OCD-a na svim razinama. |
| <b>Financije</b>          | KZŽ; natječaji (programi Unije, Savez Alpe Jadran, Adrion, Interreg i sl.)   |
| <b>Vremenski period</b>   | Kontinuirano   |

## CILJ 2:

Poticanje međusektorske suradnje i suradnje na svim razinama (lokalne, regionalne, nacionalne, međunarodne) u svrhu kvalitetnijih projekata i jačanja lokalne zajednice.

### > Mjera 2.2.

Poticanje međusektorske suradnje za provedbu kvalitetnijih projekata.

#### > Predviđene aktivnosti

- Organiziranje konferencija, radionica i javnih događanja u svrhu povezivanja među sektorima.
- Poticanje sudjelovanje OCD-a u Partnerskom vijeću za tržište rada KZŽ i sličnim vijećima.

|                           |   |
|---------------------------|---|
| <b>Nositelj</b>           | KZŽ   |
| <b>Partneri/suradnici</b> | SRCD, OCD, Zagorska razvojna agencija   |
| <b>Indikatori</b>         | Broj ostvarenih partnerstva sa socijalnim partnerima, lokalnim vlastima, organizacijama civilnog društva, različitim tijelima državne uprave, poslovnim sektorom i međunarodnim organizacijama, broj predstavnika OCD-a u radnim tijelima JLRS-a u svrhu izrade raznih dokumenata važnih za razvoj OCD-a u KZŽ, broj ugovorenih partnerstva na projektima, broj prijavljenih projekata. |
| <b>Financije</b>          | Dodatna sredstva nisu predviđena. Financijski udio partnera ovisno o pojedinom projektu   |
| <b>Vremenski period</b>   | Kontinuirano  |

### > Mjera 2.3.

Poticanje osnivanja Zaklade za suradnju, sufinanciranje, predfinanciranje i međufinanciranje projekata koje provode OCD-i.

#### > Predviđene aktivnosti

- Organiziranje okruglih stolova o pravnim i financijskim aspektima osnivanja zaklade s primjerima iz prakse.
- Provođenje analize potreba za zakladom na terenu (analiza programa i projekata OCD-a i potrebnih financijskih sredstava na godišnjoj razini).
- Provođenje analize dionika – potencijalnih osnivača zaklade; (krajnji cilj bi bio osnivanje zaklade sa svim pratećim dokumentima).

|                           |  |
|---------------------------|--|
| <b>Nositelj</b>           | KZŽ  |
| <b>Partneri/suradnici</b> | OCD, Zagorska razvojna agencija  |
| <b>Indikatori</b>         | Broj okruglih stolova, izvješće analize, izvješće analize dionika, osnovana zaklada. |
| <b>Financije</b>          | KZŽ  |
| <b>Vremenski period</b>   | Kontinuirano / do osnivanja zaklade  |

### > Mjera 2.4.

Suradnja sa Županijskim vijećem za provedbu građanskog odgoja.

#### > Predviđene aktivnosti

- Održavanje tribina o ulozi civilnog društva u demokratskoj zajednici, međunarodnom pravu i obvezama Republike Hrvatske i njezinih građana.

|                           |                                      |
|---------------------------|--------------------------------------|
| <b>Nositelj</b>           | ŽV, KZŽ                              |
| <b>Partneri/suradnici</b> | OCD                                  |
| <b>Indikatori</b>         | broj radionica u suradnji sa školama |
| <b>Financije</b>          | Dodatna sredstva nisu predviđena     |
| <b>Vremenski period</b>   | Kontinuirano                         |

### CILJ 3:

#### Razvoj civilnog društva u područjima socijalnih inovacija.

##### > Mjera 3.1.

Poticanje razvoja socijalnih inovacija.

##### > Predviđene aktivnosti

- Kroz natječajne poticati socijalne inovacije.
- Provođenje edukacije dionika (OCD-a, organizacija sistema i korisnika) o socijalnim inovacijama.
- Poticanje primjene sustava kvalitete za pružanje socijalnih usluga s nacionalne razine.

|                           |  |
|---------------------------|--|
| <b>Nositelj</b>           | KZŽ  |
| <b>Partneri/suradnici</b> | OCD-i, SRCD  |
| <b>Indikatori</b>         | Broj raspisanih natječaja za širenje mreže socijalnih usluga, broj sufinanciranih projekata, broj partnerstva KZŽ sa OCD-ima, broj provedenih radionica, broj sudionika, broj publikacija. |
| <b>Financije</b>          | KZŽ, MDOMSP, MZ  |
| <b>Vremenski period</b>   | Kontinuirano   |

##### > Mjera 3.2.

Poticanje razvoja društvenog poduzetništva i OCD-a koje kreću u osnivanje socijalnih poduzeća.

##### > Predviđene aktivnosti

- Predlaganje provođenja analize stanja potrebnih usluga na tržištu.
- Predlaganje izrade analize kod OCD-a o mogućnostima uključivanja.
- Poticanje otvaranja regionalnog centra za socijalne inovacije i društveno poduzetništvo (poduzetnički centar).
- Prijedlog osiguranja sustavne podrške OCD-ima u procesu prijave i provedbe projekata u socijalnim inovacijama i društvenom poduzetništvu.
- Savjetodavna podrška OCD-ima.
- Prijedlog uspostavljanja sistema za nagrađivanje najboljeg projekata i provoditelja u društvenom poduzetništvu i socijalnim inovacijama.

|                           |   |
|---------------------------|---|
| <b>Nositelj</b>           | KZŽ   |
| <b>Partneri/suradnici</b> | OCD, ZARA   |
| <b>Indikatori</b>         | Broj sufinanciranja osnivanja zadruga od strane KZŽ, broj ostvarenih partnerstva, broj prijavljenih projekata, broj održanih radionica o društvenom poduzetništvu, broj održanih radionica o zadrugarstvu, broj uključenih korisnika u radionice, broj javnih događaja organiziranih kako bi se promoviralo društveno poduzetništvo kod uspješnih društvenih/socijalnih poduzeća, broj medijskih objava na temu društveno poduzetništvo, broj radijskih emisija, web obavijesti, broj OCD-a koji su prošli obuku, broj OCD-a koji se prijavio na natječajne, broj otvorenih društvenih poduzeća, broj projekata u izboru za najbolji projekt u društvenom poduzetništvu i socijalnim inovacijama. |
| <b>Financije</b>          | ESF, MSPM, MZ   |
| <b>Vremenski period</b>   | Kontinuirano  |

##### > Mjera 3.3.

Poticati javno predstavljanje kvalitetnih projekata i informiranje javnosti o projektima koji rade promjene u zajednici.

##### > Predviđene aktivnosti

- Dodjeljivanje nagrada OCD-ima za najbolje projekte socijalnih inovacija.
- Organiziranje javnih tribina, konferencija povodom važnih datuma.

|                           |   |
|---------------------------|---|
| <b>Nositelj</b>           | KZŽ   |
| <b>Partneri/suradnici</b> | OCD, SRCD   |
| <b>Indikatori</b>         | Broj dodijeljenih nagrada udrugama za najbolje projekte socijalnih inovacija (udruge koje povode socijalne usluge), broj radijskih emisija, broj medijskih objava, broj vijesti na službenim web stranicama OCD-a i KZŽ, broj organiziranih javnih događaja koje su organizirali OCD-i u svrhu promocije odrađenih projekata, broj građana i građanki koji su se odazvali javnom događaju, broj načelnika/ica i gradonačelnika/ica koji su se odazvali javnom događaju. |
| <b>Financije</b>          | KZŽ, MDOMSP, MZ   |
| <b>Vremenski period</b>   | Kontinuirano  |

### CILJ 3:

#### Razvoj civilnog društva u područjima socijalnih inovacija.

##### > Mjera 3.4.

Mapiranje socijalnih usluga koje rade OCD-i / izrada tiskanih i online kataloga.

##### > Predviđene aktivnosti

- Korištenje postojećih analiza socijalnih usluga u županiji.
- Osnovana radna skupina za prikupljanje podataka o postojećim socijalnim uslugama.
- Izrada baze podataka socijalnih usluga po vrsti socijalnih usluga i po organizaciji koja provodi socijalne usluge.
- Elektronička baza podataka (katalog).
- Ažuriranje baze podataka socijalnih usluga kontinuirano.
- Provođenje ankete između OCD-a o socijalnim uslugama i inovacijama.

|                           |   |
|---------------------------|---|
| <b>Nositelj</b>           | KZŽ   |
| <b>Partneri/suradnici</b> | OCD, Povjerenstva   |
| <b>Indikatori</b>         | Broj OCD-a koje provode socijalne usluge, broj provedenih socijalnih usluga, broj zaposlenika koji provode socijalne usluge, broj korisnika uključenih u primanje socijalnih usluga, broj odrađenih projekata koji promiču širenje mreže socijalnih usluga. |
| <b>Financije</b>          | KZŽ, MDOMSP, MZ   |
| <b>Vremenski period</b>   | Tijekom provedbe strategije   |

---

### CILJ 4:

#### Razvoj volonterstva na području Krapinsko-zagorske županije.

##### > Mjera 4.1.

Jačanje kapaciteta organizatora volontiranja – edukacija za provedbu volonterskih programa – koordinатора volontera.

##### > Predviđene aktivnosti

- Ciklus radionica o menadžmentu volontera.

|                           |   |
|---------------------------|---|
| <b>Nositelj</b>           | Organizatori volontiranja, volonterski centri, OCD        |
| <b>Partneri/suradnici</b> | SRCD, ŽSM   |
| <b>Indikatori</b>         | Broj održanih radionica, broj sudionika, medijske objave. |
| <b>Financije</b>          | MSPM  |
| <b>Vremenski period</b>   | Svake godine  |

---

##### > Mjera 4.2.

Jačanje kapaciteta volontera/edukacija za volontere.

##### > Predviđene aktivnosti

- Ciklus radionica za volontere.

|                           |  |
|---------------------------|--|
| <b>Nositelj</b>           | Organizatori volontiranja, volonterski centri, OCD |
| <b>Partneri/suradnici</b> | ŽSM, SRCD  |
| <b>Indikatori</b>         | Broj održanih radionica, broj sudionika.           |
| <b>Financije</b>          | MDOMSP   |
| <b>Vremenski period</b>   | Svake godine                                       |

---

#### CILJ 4:

#### Razvoj volonterstva na području Krapinsko-zagorske županije.

##### > Mjera 4.3.

Uvesti i razvijati odgojno obrazovne sadržaje i aktivnosti usmjerene na razvoj volontiranja u sklopu obrazovnog sustava.

##### > Predviđene aktivnosti

- Podupiranje provođenje volonterskih programa koje organiziraju organizacije civilnog društva u suradnji s odgojno-obrazovnim ustanovama.
- Uspostavljanje i redovito ažuriranje baze podataka odgojno-obrazovnih ustanova koje razvijaju programe školskog volontiranja.
- Osiguravanje podrške za provođenje izobrazbe za koordinate volontera u području odgoja i obrazovanja.

|                           |   |
|---------------------------|---|
| <b>Nositelj</b>           | Organizatori volontiranja, volonterski centri, OCD, škole   |
| <b>Partneri/suradnici</b> | KZŽ   |
| <b>Indikatori</b>         | Broj škola koje provode volonterske programe, broj volonterskih programa, broj volonterskih akcija. |
| <b>Financije</b>          | MDOMSP, MZOS  |
| <b>Vremenski period</b>   | Kontinuirano  |

##### > Mjera 4.4.

Osigurati vidljivost potvrda o kompetencijama stečenih volontiranjem.

##### > Predviđene aktivnosti

- Učiniti dostupnim postojeće obrasce potvrda o kompetencijama stečenim kroz volontiranje objavom na web stranicama relevantnih tijela i organizacija.
- Informirati organizatore volontiranja o postupku izdavanja i primjeni potvrda o kompetencijama stečenim volontiranjem.
- Upoznati privatni sektor i javne ustanove sa sadržajem i primjenom potvrde o kompetencijama stečenim volontiranjem.

|                           |                               |
|---------------------------|-------------------------------|
| <b>Nositelj</b>           | SRCD, volonterski centri, OCD |
| <b>Partneri/suradnici</b> | KZŽ                           |
| <b>Indikatori</b>         | Broj izdanih Potvrda.         |
| <b>Financije</b>          | MDOMSP, KZŽ, drugi donatori   |
| <b>Vremenski period</b>   | Svake godine                  |

##### > Mjera 4.5.

Unaprijediti i poticati daljnji razvoj sustava nagrađivanja u KZŽ.

##### > Predviđene aktivnosti

- Unaprijediti kvalitetu i vidljivost Nagrade za volontiranje.

|                           |  |
|---------------------------|--|
| <b>Nositelj</b>           | KZŽ, SRCD                                    |
| <b>Partneri/suradnici</b> | OCD-i, volonterski centri                    |
| <b>Indikatori</b>         | Broj prijavljenih kandidata, broj kategorija |
| <b>Financije</b>          | KZŽ  |
| <b>Vremenski period</b>   | Svake godine                                 |

##### > Mjera 4.6.

Promovirati volonterstvo u KZŽ kroz obilježavanje relevantnih datuma.

##### > Predviđene aktivnosti

- Obilježavanje Međunarodnog dana volontera.
- Organizirati javne događaje s ciljem promocije volonterstva.

|                           |  |
|---------------------------|--|
| <b>Nositelj</b>           | KZŽ, SRCD                                    |
| <b>Partneri/suradnici</b> | OCD-i, volonterski centri                    |
| <b>Indikatori</b>         | Broj prijavljenih kandidata, broj kategorija |
| <b>Financije</b>          | KZŽ  |
| <b>Vremenski period</b>   | Svake godine                                 |

#### CILJ 4:

Razvoj volonterstva na području Krapinsko-zagorske županije.

##### > Mjera 4.7.

Poticati i razvijati volonterske programe u organizacijama/ustanovama pružateljima socijalnih usluga

##### > Predviđene aktivnosti

- Ciklus radionica o volontiranju
- Uključivati volontere u rad organizacija/ustanova pružatelja socijalnih usluga
- Jačanje suradnje između organizacija/ustanova pružatelja socijalnih usluga

|                           |   |
|---------------------------|---|
| <b>Nositelj</b>           | Organizatori volontiranja, volonterski centri, OCD  |
| <b>Partneri/suradnici</b> | SRCD, ŽSM, KZŽ  |
| <b>Indikatori</b>         | Broj održanih radionica, broj sudionika, medijske objave, broj uključenih volontera, broj volonterskih akcija |
| <b>Financije</b>          | KZŽ   |
| <b>Vremenski period</b>   | Svake godine  |

##### > Mjera 4.8.

Provoditi savjetovanja i razmjenu informacija o provedenom volontiranju

##### > Predviđene aktivnosti

- Sastanci o provedenim akcijama
- Savjetovanja o budućim volonterskim akcijama
- Razmjena iskustava na području volontiranja u KZŽ

|                           |  |
|---------------------------|--|
| <b>Nositelj</b>           | Organizatori volontiranja, volonterski centri, OCD       |
| <b>Partneri/suradnici</b> | SRCD, ŽSM, KZŽ   |
| <b>Indikatori</b>         | Broj održanih radionica, broj sudionika, medijske objave |

## PRAĆENJE I EVALUACIJA PROVEDBE STRATEGIJE

6

Uspostavljanje sustava strateškog planiranja podrazumijeva i razvoj sustava praćenja, vrednovanja i izvještavanja o provedbi strategije, odnosno skupina pokazatelja:

- stupnja ostvarenja zacrtanih strateških ciljeva i mjera,
- ostvarenih rezultata i razvojnih učinaka,
- učinkovitosti planiranja i korištenja financijskih sredstava utvrđenih financijskim okvirom,
- sudjelovanja i doprinosa Savjeta za razvoj civilnog društva KZŽ,
- učinkovitosti rukovođenja i organizacije provedbe razvojne strategije,
- vidljivosti razvojne strategije u javnosti

Radi kvalitete praćenja i izvještavanja potrebno je precizno iskazivati vrijednosti za pokazatelje navedene u mjeri.

Nužno je izraditi Operativni plan i u njemu formulirati realne rokove, precizne proračunske obveze te jasne indikatore za praćenje provedbe. Posebno je važno istaknuti da provedba strategije zahtijeva suodgovornost, koordinaciju i inicijativu svih uključenih u provedbu.

U razdoblju provedbe strategije je potrebno održavati periodične kontrole provedbe Operativnog plana, koje provode Savjet za razvoj civilnog društva KZŽ i Krapinsko-zagorska županija zajedno, najmanje jednom godišnje. Radi veće fokusiranosti te poticanja suradnje među nositeljima, ako je moguće, potiče se održavanje zasebnih sastanaka s nositeljima mjera prema poglavljima, odnosno, tematskim cjelinama Strategije.

## POPIS KRATICA

---

|                |  |
|----------------|--|
| <b>OCD</b>     | organizacija civilnog društva                                    |
| <b>SRCD</b>    | Savjet za razvoj civilnog društva Krapinsko-zagorske županije    |
| <b>KZŽ</b>     | Krapinsko-zagorska županija                                      |
| <b>JLS</b>     | jedinica lokalne samouprave                                      |
| <b>JRS</b>     | regionalna samouprava  |
| <b>JLRS</b>    | jedinice lokalne i regionalne samouprave                         |
| <b>MDOMSP</b>  | Ministarstvo za demografiju, obitelj, mlade i socijalnu politiku |
| <b>ŽSM</b>     | Županijski savjet mladih   |
| <b>UZUVRH</b>  | Ured za udruge Vlade Republike Hrvatske                          |
| <b>UOZSSUM</b> | Upravni odjel za zdravstvo, socijalnu skrb, udruge i mlade       |



**Savjet za razvoj  
civilnoga društva KZŽ**



Krapinsko-zagorska  
županija



Zagorje